

# POLITYKA PREZENTOWANIA OPINII

MANGO SPACE SP. Z O.O.

Data obowiązywania – od 19.06.2026

Wersja 01

Dzień dobry!

Transparentna i uczciwa komunikacja z Tobą to nasz priorytet! Jeśli chcesz wiedzieć, w jaki sposób są prezentowane opinie o nas na naszej stronie internetowej i w innych miejscach, uprzejmie prosimy o zapoznanie się z niniejszą Polityką!

W niniejszej Polityce zostały zawarte kryteria, którymi kierujemy się przy prezentowaniu opinii, oraz zasady weryfikacji osób, które je udostępniły lub wysłały bezpośrednio do Mango Space sp. z o.o.

W razie pytań zawsze możesz się z nami skontaktować, chętnie odpowiemy!

Jesteśmy dostępni pod adresem e-mail adresem: [biuro@mangospace.pl](mailto:biuro@mangospace.pl) oraz pod numerem telefonu: (+48) 512 00 33 12.

## Ogólne zasady prezentowania opinii

1. Publikujemy opinie klientów dotyczące współpracy z nami, jak i opinie dotyczące naszych produktów i usług.
2. Wiemy, że opinie są ważne, dlatego dochowujemy należytej staranności, aby były oparte na rzeczywistych odczuciach naszych Klientów i podmiotów, z którymi współpracujemy.
3. Jeśli prezentujemy opinie, to są one przez nas weryfikowane, aby pochodziły wyłącznie od osób, które z nami współpracowały lub były naszymi klientami.
4. Weryfikacja opinii polega na podjęciu przez nas kilku kroków wskazanych poniżej:
  - a. sprawdzamy, czy osoby, które umieściły lub wysłały opinie o nas, współpracowały z nami, jeśli nie, to nie udostępniamy takiej opinii, usuwamy ją albo odnosimy się do takiej opinii;
  - b. jeśli istnieje taka konieczność, kontaktujemy się z osobami, które wystawiły opinie z podziękowaniem, z prośbą o zgodę na publikację opinii; tak się dzieje, w przypadku gdy opinia została przesłana do nas za pośrednictwem komunikacji elektronicznej;
  - c. jeśli nie jesteśmy w stanie zweryfikować podmiotu, który przesłał nam opinię, to nie zamieszczamy jej na stronie.
5. Nie praktykujemy opinii o charakterze „sponsorowanym” czy „barterowym”. Nasze zasady i uczciwość nie pozwalają nam na takie działania. Nasze współprace i produkty mówią same za siebie.

## Opinie na stronie internetowej

1. Na naszej stronie internetowej prezentujemy wybrane opinie, które najlepiej oddają zasady współpracy i dają Ci najwięcej informacji pozwalających na podjęcie decyzji o współpracy z nami.
2. Opinie, które umieszczamy na naszej stronie internetowej znajdują się w zakładce „Referencje” lub w innym miejscu przeznaczonym do tego na naszej stronie.
3. Opublikowana opinia może zawierać, oprócz informacji na temat współpracy, również oznaczenie naszego kontrahenta lub wizerunek osoby, która z nami współpracowała lub działała w imieniu kontrahenta.
4. Dbamy o to, aby elementy publikowane w opinii były przez nas prezentowane w sposób prawidłowy, dlatego przed opublikowaniem opinii uzyskujemy zgodę na rozpowszechnienie wizerunku i/lub oznaczenie kontrahenta. Przed uzyskaniem takiej zgody nie umieszczamy opinii na naszej stronie.
5. Możemy odmówić publikacji lub usunąć lub zmodyfikować opinie wyłącznie w sytuacji, gdy przejawiają cechy o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów.

## Opinie w wizytówce Google

1. Stworzyliśmy na rzecz rozpoznawalności Mango Space sp. z o.o. w sieci wizytówkę (Profil firmy) w wyszukiwarce Google.
2. W ramach naszej wizytówki osoba, która posiada konto Google, może udostępnić swoją opinię.
3. Serwis Google nie weryfikuje, czy osoba, która wyraża swoją opinię, faktycznie była naszym klientem lub kontrahentem.
4. Staramy się na bieżąco monitorować publikowane opinie w ramach wizytówki Google oraz weryfikować, czy rzeczywiście recenzje tam pozostawione pochodzą od osób, które z nami współpracowały.
5. Serwis Google nie udostępnia nam możliwości samodzielnej weryfikacji osoby publikującej opinię, jak również funkcji usuwania opinii, które nie pochodzą od naszych klientów i kontrahentów.
6. W sytuacji opublikowania opinii w naszym profilu przez osobę, która z nami nie współpracowała lub która opisuje usługi/produkty, z których nie korzystała, dokonujemy odpowiedniego zgłoszenia do platformy oraz komentujemy jej opinię w następujący sposób: „Informujemy, iż nie była Pani/Pan naszym klientem ani kontrahentem/nie korzystała Pani/Pan z opisanej usługi/produktu, zatem powyższa opinia jest całkowicie bezpodstawna”.
7. Więcej o wizytówkach Google przeczytasz klikając w link: [https://www.google.com/intl/pl\\_pl/business/faq/](https://www.google.com/intl/pl_pl/business/faq/)

## Opinie na Facebooku

1. Na naszym profilu w serwisie Facebook istnieje możliwość dodania o nas opinii oraz oceny.
2. Opinie oraz oceny na naszym fanpage`u mogą dodawać osoby, które posiadają konto w portalu społecznościowym Facebook.
3. Serwis Facebook nie weryfikuje, czy osoba, która wyraża swoją opinię, faktycznie była naszym klientem lub kontrahentem.
4. Staramy się na bieżąco monitorować publikowane opinie na naszym profilu na Facebooku oraz weryfikować, czy rzeczywiście recenzje tam pozostawione pochodzą od osób, które z nami współpracowały.
5. Facebook nie udostępnia nam możliwości samodzielnej weryfikacji osoby publikującej opinię, jak również funkcji usuwania opinii, które nie pochodzą od naszych klientów i kontrahentów.
6. W sytuacji opublikowania opinii w naszym profilu przez osobę, która z nami nie współpracowała lub która opisuje usługi/produkty, z których nie korzystała, dokonujemy odpowiedniego zgłoszenia do platformy oraz komentujemy jej opinię w następujący sposób: „Informujemy, iż nie była Pani/Pan naszym klientem ani kontrahentem/nie korzystała Pani/Pan z opisanej usługi/produktu, zatem powyższa opinia jest całkowicie bezpodstawna”.

## Opinie na Instagramie

1. Na naszym profilu w serwisie Instagram prezentujemy wybrane opinie, które najlepiej oddają zasady współpracy i dają Ci najwięcej informacji pozwalających na podjęcie decyzji o zakupie produktu czy współpracy z nami.
2. Opinie, które umieszczamy na naszym profilu w serwisie Instagram, znajdują się w wyróżnionej relacji „Opinie o nas” lub postach.
3. Opublikowana opinia może zawierać, oprócz informacji na temat współpracy, również oznaczenie naszego kontrahenta lub wizerunek osoby, która z nami współpracowała lub działała w imieniu kontrahenta.
4. Dbamy o to, aby elementy publikowane w opinii były przez nas prezentowane w sposób prawidłowy, dlatego przed opublikowaniem opinii uzyskujemy zgodę na rozpowszechnienie wizerunku i/lub oznaczenie kontrahenta. Przed uzyskaniem takiej zgody nie umieszczamy opinii z ww. elementami na naszej stronie.
5. Możemy usunąć lub zmodyfikować opinie wyłącznie w sytuacji, gdy przejawiają cechy o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów.

## Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za wystawione opinie ponoszą w pełni ich autorzy.
2. Wskazujemy, iż publikowanie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów lub regulaminy poszczególnych platform, jest zabronione.
3. Staramy się na bieżąco monitorować treści publikowane w naszych serwisach, profilach w mediach społecznościowych, a w przypadku dostrzeżenia przez nas opinii lub komentarza o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów, natychmiast reagujemy.

## Postanowienia końcowe

1. Na koniec przypominamy, że treść tej Polityki prezentowania opinii może ulec zmianie, np. kiedy zmienimy zakres funkcjonalności na stronie lub wprowadzimy nowe możliwości pozostawiania opinii o nas.
2. Dla Twojej wygody data aktualizacji Polityki prezentowania opinii jest podana na początku dokumentu.